

Barcelona Activa

Memoria de actividades 2013



Ajuntament de
Barcelona

Barcelon**a**ctiva

Índice

01	INTRODUCCIÓN.....	3
02	MISIÓN Y VALORES.....	6
03	ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y RED DE EQUIPAMIENTOS	7
04	PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2013.....	9
	04.1. Servicios a la empresa y el empleo	9
	Empresa	10
	Emprendimiento.....	14
	Capacitación profesional y empleo.....	17
	Formación.....	22
	04.2. Promoción	25
	Promoción de la ciudad	25
	Sectores estratégicos	26
	Turismo y eventos	28
	Promoción del territorio y comercio	30
05	GESTIÓN ECONÓMICA	32
06	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	34
07	ORGANIGRAMA	35

01

Introducción

Barcelona Activa es la organización ejecutora de las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, y está integrada en el Área de Economía, Empresa y Empleo.

Desde hace más de 25 años, impulsa el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia apoyando a las empresas, la iniciativa emprendedora y el empleo, al tiempo que promociona la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos en clave de proximidad al territorio.

En el terreno económico, en el año 2013 Barcelona ha continuado generando un clima de confianza para inversores y empresas. La ciudad ha registrado una dinámica positiva en creación de nuevas empresas (con la creación de más de 7.000 sociedades mercantiles, un 5% más que el año anterior) y un sustancial aumento del volumen de inversión extranjera (de un 69,7% en términos interanuales, en Cataluña, en el conjunto de los tres primeros trimestres del 2013). La ciudad ha contado con cerca de 170.000 empresas que, a pesar de su reducido tamaño (el 95% de las empresas tienen menos de 10 trabajadores o no tienen asalariados), configuran un tejido denso, diverso.

En el ámbito de la internacionalización, el comportamiento del turismo en el 2013 ha vuelto a ser muy positivo y se han registrado nuevos máximos históricos de pernoctaciones y turistas alojados en establecimientos hoteleros, mientras que el gasto de compra internacional con tarjeta de crédito y el número de pasajeros en cruceros han evolucionado con especial dinamismo (con variaciones interanuales del +28,7% y +7,9%, respectivamente). En cuanto a las exportaciones, su recuperación después de un desfavorable inicio de año hace prever que el área de Barcelona consolide en el 2013 el nivel récord de ventas al exterior del 2012, tras tres años de intenso crecimiento.

El año 2013 ha supuesto una inflexión positiva en el mercado laboral y la ciudad ha cerrado el año con 970.000 afiliados a la Seguridad Social, lo que ha representado la estabilización de este indicador tras cinco años de destrucción neta de empleo. Asimismo, Barcelona ha cerrado el mes de diciembre con 107.677 personas en paro (el 48% de ellas, mayores de 45 años y el 42%, con más de un año de antigüedad en el paro) y una tasa de paro del 17,7%, inferior a las medias catalana (22,4%) y española (26,1%).

En este contexto, el año 2013 ha sido el año de consolidación del nuevo modelo organizativo de Barcelona Activa, que ha permitido a la agencia municipal trabajar conforme a la primera prioridad del Ayuntamiento: crear empleo. Y esto ha sido posible a través de dos grandes líneas de trabajo: por una parte, se ha reforzado la atención a las personas desocupadas, y se han ofrecido servicios y programas enfocados a la demanda real de las empresas; por otra, todas las actuaciones de promoción económica y del conjunto de áreas municipales se han alineado para facilitar la actividad económica y empresarial, y se ha progresado respecto a la primera Oficina de Atención a la Empresa con la que contará el Ayuntamiento de Barcelona a tal fin, puesto que son las empresas las que deben crear empleo.

Asimismo, con recursos propios, el Ayuntamiento de Barcelona ha garantizado, a través de Barcelona Activa, un conjunto de servicios permanentes y universales a las personas que buscan trabajo y a las empresas, de promoción del territorio y de la marca Barcelona en clave económica, unos servicios eficaces, bien dimensionados, de calidad y con adaptabilidad para hacer frente a las actuales necesidades, pero también para avanzar hacia un modelo económico competitivo, sostenible y con calidad de vida para las personas. Un conjunto de servicios que se ha complementado con programas de otras administraciones y que ha permitido reforzar la apuesta municipal para crear empleo y convertir a Barcelona en la ciudad de la cultura, el conocimiento, la creatividad, la innovación y el bienestar.

La actuación de Barcelona Activa en el año 2013 ha estado completamente alineada con los objetivos del Marco Estratégico 2012-2015 del Ayuntamiento de Barcelona y ha contribuido en el avance hacia su cumplimiento y en la ejecución de las medidas surgidas de la plataforma público-privada Barcelona Growth para impulsar el crecimiento económico. Se ha querido potenciar estas medidas desde un singular espacio de la ciudad, el edificio Media-TIC, a fin de aglutinar y alinear un conjunto de recursos y acciones enfocadas a proporcionar apoyo a las empresas locales e internacionales, que ayude a posicionar Barcelona como el mejor entorno para el crecimiento económico y que promueva la marca Barcelona. Concretamente, allí se ubicarán la Oficina de

Atención a la Empresa (OAE), el Data Resource Centre (DRC) & Showroom y la incubadora para empresas del sector *mobile*, entre otros grandes proyectos de ciudad, como la Fundación Barcelona Mobile Capital.

En este contexto, a continuación se presenta el resumen ejecutivo con las actuaciones más destacadas llevadas a cabo por Barcelona Activa en el año 2013:

- Barcelona Activa ha atendido a 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial. Los servicios que estén en marcha se integrarán en la OAE.
- Desde el servicio de financiación se ha proporcionado apoyo a 514 empresas y 104 proyectos en el proceso de obtención de financiación (diagnóstico, preparación, tramitación y relación con inversores), tanto de fuentes públicas como privadas. Durante este último año, se ha posibilitado el levantamiento de 20 millones de euros para más de 230 empresas.
- El servicio de constitución de empresas ha facilitado la constitución de 408 nuevas empresas en la ciudad, en un proceso único que ahorra tiempo y costes.
- A través del servicio de búsqueda de trabajadores, que pone en contacto a empresas que necesitan incorporar trabajadores o alumnos en prácticas con personas que buscan trabajo, se ha gestionado un total de 1.146 vacantes laborales y de prácticas.
- Del servicio de transmisión de empresas, se han beneficiado 46 empresarios que querían ceder sus empresas, mientras que 105 personas se han convertido en reemprendedores y han mostrado interés por hacerse cargo de una empresa ya en marcha.
- El servicio de *business landing* ha atendido un total de 145 demandas de empresas que tenían la voluntad de instalarse en la ciudad; de ellas, 21 han hecho efectiva su instalación en el año 2013. Asimismo, el servicio de localización empresarial ha apoyado a 93 empresas en la búsqueda de espacios adecuados a sus necesidades en la ciudad.
- Se han instalado 132 empresas y 15 proyectos preincubados en los espacios para empresas de Barcelona Activa: Parque Tecnológico de Barcelona, Incubadora de empresas Glòries y Almogàvers Business Factory. Se ha trabajado en nuevos modelos de incubación para empresas que verán la luz en el 2014, como el de la nueva incubadora del sector *mobile*, el de la Agencia Europea del Espacio o uno en colaboración con la UPC, así como otras iniciativas con Hábitat Urbano.
- Se ha alcanzado un máximo histórico en el apoyo a emprendedores, con 14.774 personas atendidas y 2.653 nuevos proyectos empresariales acompañados desde los servicios y programas de emprendimiento de Barcelona Activa.
- Se ha fomentado la creación de empresas con programas específicos y *partners* público-privados en sectores emergentes (industrias creativas, TIC, biotecnología, energías limpias y comercio electrónico), en sectores tradicionales (artesanía, construcción y comercio) y para colectivos específicos (mujeres, jóvenes y mayores de 40 años). Estos programas de creación de empresas intensivos y a medida han sido seguidos por 765 personas.
- El conjunto de servicios y programas de capacitación profesional y empleo ha atendido a 19.322 personas durante el primer año de consolidación del nuevo modelo de prestación de servicios para el empleo, con una oferta propia, continua, con ampliación de horarios de atención y con el refuerzo de los programas dirigidos a los colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social, potenciando la proximidad del servicio por medio de numerosos puntos de atención distribuidos por el territorio.
- Un total de 10.734 personas en situación de desempleo se han beneficiado de cápsulas grupales de orientación y búsqueda de empleo, y más de 6.543 han podido mejorar sus competencias clave y su perfil profesional.
- Realizados en colaboración con el Área de Calidad de Vida, los programas de apoyo y acompañamiento a la inserción para personas en riesgo de exclusión social han atendido a 1.543 personas en situación de vulnerabilidad.
- El programa “Trabajo en los barrios”, de actuaciones ocupacionales y de dinamización del territorio complementarias a la Ley de Barrios, ha atendido a 3.137 personas residentes en barrios de especial atención y con mayor incidencia del paro.
- Nuevos programas de formación profesionalizadora orientada a la demanda real. Por una parte, el programa “Actualízate” ha formado a 502 personas para la reorientación profesional a través de 40 cursos en los ámbitos del diseño, las TIC, y el comercio y marketing internacional. Por otra parte, el programa de impulso ocupacional al sector *mobile*, que ha orientado a 473 personas, ha formado a 104 en empleos vinculados a este sector emergente. Además, el programa de formación ocupacional en áreas prioritarias, en colaboración con el SOC, ha formado a 174 personas en ocupaciones del sector sociosanitario, mediación comunitaria, logística, y comercio y marketing internacional.

- Se ha formado en competencias tecnológicas avanzadas a 10.508 profesionales y/o trabajadores de pequeñas y medianas empresas de la ciudad, con el fin último de incrementar la competitividad de trabajadores y empresas.
- Se ha impulsado un nuevo programa de ayudas a empresas para el fomento de la contratación estable de jóvenes y parados de larga duración. Con ayudas de 3.000 euros por contrato estable, se han gestionado 239 solicitudes de contratos, de las que 173 han sido aprobadas antes de finalizar el año.
- Se han realizado 30 acciones de promoción económica en el exterior (*workshops* internacionales, jornadas, misiones en el extranjero y congresos), en las que se ha presentado ante más de 6.000 personas la marca Barcelona y las oportunidades que de ella se desprenden.
- El Comité de Rutas Aéreas (CDRA) ha contribuido a que la ciudad cuente con 8 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Banjul, Chicago, Estambul, Toronto, Fez –dos rutas, una operada por Vueling y otra por Ryanair–, Montevideo y Beirut).
- A fin de dinamizar la comunidad económica y empresarial extranjera de la ciudad, se ha atendido a 226 delegaciones extranjeras en clave de promoción económica, se han realizado 14 *Barcelona updates* con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios, así como 9 actos de *networking* de gran formato con una repercusión sobre 255 profesionales.
- Se ha celebrado el Mobile World Congress en su primer año con la capitalidad mundial del móvil; ha contado con más de 70.000 visitantes y su impacto económico estimado ha sido de más de 320 millones de euros. Asimismo, se ha inaugurado la nueva sede del Mobile World Centre para la divulgación del sector en el centro de la ciudad.
- Se ha acogido por vez primera el Electric Vehicle Symposium EVS27, que ha convertido Barcelona en la capital mundial del vehículo eléctrico, con la presencia de 4.000 visitantes y 1.300 delegados de empresas de todo el mundo.
- Barcelona ha revalidado la certificación Biosphere World Class Destination, que la consolida como destino turístico responsable y sostenible.
- Se han presentado los planes de turismo de los diez distritos, planes que les permitirán realizar su propia hoja de ruta para poner en valor los atractivos del conjunto del territorio, atraer a nuevos visitantes y, de este modo, favorecer la desconcentración del turismo y la distribución de sus efectos.
- El nuevo programa formativo para el comercio de proximidad “Abierto al futuro” ha permitido formar a 864 comerciantes de los diez distritos de la ciudad en ámbitos como las nuevas tecnologías, la fidelización de los clientes y la mejora de la calidad del servicio.

02

Misión y valores

Barcelona Activa, como ente ejecutor de todas las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, tiene la misión de ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, a la creación de empleo y a la proyección internacional de Barcelona como un entorno excelente para la actividad económica y el progreso social.

La organización trabaja bajo los valores que guían la actuación municipal y que quedan plasmados en el Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015. Son los que recogen los tres principios siguientes:

1. Liderazgo. *Una ciudad con un fuerte liderazgo y visión de futuro*

- **Capitalidad:** actuando como verdadera capital del país, constituyéndose líder de la catalanidad como motor económico, social y de país.
- **Regeneración:** renovar la ciudad priorizando la adecuación y el buen funcionamiento de los actuales equipamientos públicos.
- **Emprender:** siendo proactivos y emprendedores, adelantándose a las necesidades ciudadanas.
- **Valorizar la marca Barcelona:** haciendo realidad y valorizando los aspectos proyectados de la marca Barcelona.

2. Proximidad. *Una ciudad más justa, próxima y amigable*

- **Proximidad:** abordando las necesidades y los problemas del ciudadano de una manera más próxima, en que el barrio sea la unidad de actuación.
- **Escuchar y reaccionar:** escuchando y actuando, promoviendo la colaboración y la participación ciudadana y el diálogo.
- **Equidad:** garantizando la equidad gracias al acceso justo a los servicios de acuerdo con las necesidades de los destinatarios.
- **Firmeza:** aplicando con firmeza las normas establecidas para garantizar la convivencia y la seguridad en la ciudad.

3. Eficiencia. *Una ciudad con una gestión más eficiente y coordinada*

- **Estrategia:** potenciando una organización que trabaje con visión estratégica, en clave de futuro a largo plazo, poniendo especial atención en la calidad de la actividad diaria y garantizando los proyectos a medio plazo.
- **Ayuntamiento facilitador:** reduciendo la burocracia en los trámites y facilitando la actividad de las personas y las empresas, poniendo las cosas fáciles a quien quiera emprender.
- **Acción transversal y en equipo:** potenciando el trabajo en equipo entre las diferentes áreas, con directrices y objetivos comunes, reforzando el sentimiento de pertenencia de los trabajadores y trabajadoras.
- **Excelencia y ambición con priorización:** fomentando la cultura del compromiso con el trabajo bien hecho, y de la priorización del destino de los recursos para garantizar una gestión más eficaz y eficiente.
- **Público-privado:** estableciendo alianzas estables con el tercer sector y con la iniciativa privada para disfrutar de unos servicios competitivos y de calidad.
- **Esperanza e ilusión:** para creer en un futuro mejor mediante el trabajo bien hecho.

03

Ámbitos de actuación y red de equipamientos

Barcelona Activa es una sociedad anónima de capital municipal con un Consejo de Administración formado por representantes de todos los grupos municipales. Se organiza en dos direcciones ejecutivas de prestación de servicios y cinco direcciones corporativas de carácter transversal, para desarrollar las siguientes líneas de trabajo:

Dirección Ejecutiva de Servicios a las Empresas y Empleo

1. **Empresa:** apoyar en la mejora de la competitividad de las empresas de la ciudad de Barcelona a través del fortalecimiento de relaciones con las empresas tractoras y promoviendo una oferta de servicios permanentes que fomenten la creación de riqueza y empleo en la ciudad.
2. **Emprendimiento:** promover la iniciativa emprendedora y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso, desde la idea de negocio a la puesta en marcha de la empresa.
3. **Capacitación profesional y empleo:** orientar y capacitar a las personas a lo largo de su carrera profesional, de acuerdo con los requerimientos del mercado y las empresas. Favorecer el encuentro cualitativo entre demanda y oferta de trabajo, y dar respuesta a las necesidades de las empresas en términos de capital humano.
4. **Formación:** mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas, para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva.

Dirección Ejecutiva de Promoción

5. **Promoción de la ciudad:** potenciar los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior para posicionar la marca Barcelona e impulsar la economía y el liderazgo empresariales de Barcelona y el Área Metropolitana.
6. **Promoción de los sectores estratégicos:** mejorar la competitividad de las empresas y de la ciudad, así como maximizar su liderazgo y posicionamiento, tanto a nivel local como internacional, en todos aquellos sectores considerados estratégicos, con especial incidencia en los sectores TIC-*mobile*, logística, agroalimentario, energía y movilidad sostenible, biotecnología, aeroespacial y educación superior.
7. **Promoción del turismo y eventos:** impulsar y coordinar las acciones relacionadas con la gestión del impacto que supone el turismo en la ciudad a fin de que, manteniendo su importancia económica, mejore la calidad de vida de los ciudadanos. Promover la atracción, aterrizaje y fidelización en la ciudad de eventos de interés económico.
8. **Promoción del territorio y del comercio:** desarrollar una promoción económica de proximidad trabajando con los distritos para identificar y promover nuevas potencialidades económicas e impulsar el rol del pequeño comercio y contribuir a su modernización.

Direcciones corporativas

9. **Recursos Económicos:** optimizar la gestión de las áreas de Economía y Finanzas, Servicios Generales, Captación de Recursos, Estudios y Mantenimiento, estableciendo las políticas y criterios necesarios para alcanzar los objetivos de la organización.
10. **Recursos Humanos:** definir las políticas y estrategias en las materias que le son propias, como la selección de personas, la formación, las relaciones laborales y la prevención, para optimizar la gestión de los recursos humanos.

- 11. Sistemas de Información y Organización:** coordinar los proyectos de infraestructuras de telecomunicaciones que se puedan desarrollar con el fin de garantizar la seguridad y calidad de los sistemas de información de Barcelona Activa. Mejora de la organización mediante el diseño de procesos y sistemas que garanticen la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios.
- 12. Servicios Jurídicos:** asesorar jurídicamente a todos los departamentos de Barcelona Activa de acuerdo con la normativa vigente, a fin de asegurar la legalidad de todas las actuaciones.
- 13. Comunicación y Marketing:** participar en la definición y ejecución de la política de comunicación y de marketing de Barcelona Activa.

Barcelona Activa cuenta la siguiente **red de equipamientos avanzados** para impulsar el conjunto de sus actuaciones de promoción económica:

- **Sede central**, que alberga la dirección de la empresa, los servicios centrales de la Dirección de Gestión y Estrategia, y el equipo que impulsa las actuaciones en materia de promoción.
- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, espacios y servicios de incubación para nuevas empresas innovadoras.
- **Incubadora de empresas Almogàvers**, un entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad, gestionado en colaboración público-privada.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, entorno de incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia en orientación y capacitación profesional y en programas para el empleo.
- **Can Jaumandreu**, espacio que ha acogido actividades para la ocupación hasta junio del 2013.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio también especializado en actividades para el empleo en materia de comercio, restauración y turismo, y referente en programas de emprendimiento inclusivo. Alberga el espacio Crea, oficina para el impulso a la creación de empresas en locales vacíos del distrito en cumplimiento de su Plan de Usos.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación.
- **Cibernàrium**, centro de formación tecnológica para profesionales y pymes, ubicado en el edificio Media-TIC.

Estos equipamientos se complementan con una red de proximidad que incluye trece antenas de capacitación tecnológica inicial en bibliotecas públicas, nueve puntos de atención ocupacional distribuidos por el territorio de la ciudad, trece espacios de referencia para los jóvenes de la ciudad (puntos de información juvenil y espacios jóvenes) donde se ofrece el programa "Barcelona Trabajo jóvenes", y veintiséis equipamientos de la ciudad donde han recibido formación los comerciantes de la ciudad con el programa "Abierto al futuro".

04 Principales resultados del 2013

A continuación se detallan las principales actividades llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa durante el año 2013 en cada uno de sus ámbitos de actuación.

04.1 SERVICIOS A LA EMPRESA Y EL EMPLEO

Las actuaciones de apoyo a la empresa y de fomento del empleo se han estructurado según los servicios, los programas, las actividades o bien los productos. Los **servicios** son estables en el tiempo, gratuitos y de acceso abierto a toda la ciudadanía. La mayor parte son servicios presenciales, pero también hay servicios en línea. Los **programas**, en cambio, son complementarios a los servicios permanentes y, a diferencia de estos, tienen una duración determinada y están diseñados para reforzar el apoyo a un público determinado, que puede ser un colectivo concreto o un sector. Las **actividades** tienen una duración temporal relativamente corta y pueden ser de dos tipos: por un lado, las que están abiertas a todos, que configuran un conjunto y que se programan de manera continua, complementando los servicios, y, por otra, las que se realizan en colaboración público-privada, con un objetivo y colectivo destinatario muy específico. Finalmente, los **productos** pueden ser propios o de otras instituciones.

Barcelona Activa ha atendido a lo largo del año 2013 a más de 44.500 personas –y ha superado las 200.000 participaciones en actividades– a través de los diferentes servicios y programas ofrecidos en materia de **apoyo a la empresa y el emprendimiento, y de fomento del empleo y la capacitación profesional en la ciudad**. A continuación se detallan los rasgos más destacados de la actuación de la agencia municipal en materia de servicios a la empresa y al empleo durante el año 2013.

Resumen de actividad de Barcelona Activa 2013

Total de personas atendidas	44.511
Emprendimiento	
Personas atendidas	14.774
Proyectos acompañados en su creación	2.653
Empresas y proyectos empresariales instalados	147
Empresa	
Empresas atendidas	4.293
Servicio financiación - importe levantado	20 M €
Servicio de constitución de empresas - empresas creadas	408
Capacitación profesional y empleo	
Personas atendidas	19.322
Personas atendidas en programas para colectivos en riesgo de exclusión	1.543
Alumnos orientados académica y profesionalmente	14.688
Formación - Cibernàrium	
Personas en formación tecnológica	13.777
Profesionales y pymes en formación tecnológica avanzada	10.508
Personas en formación tecnológica inicial	3.525

EMPRESA

En la línea de incrementar el apoyo a la empresa, como principal generadora de empleo y motor de crecimiento económico, desde Barcelona Activa, el Ayuntamiento ha consolidado la estrategia iniciada en el año 2012 de crear, por vez primera, un área municipal de servicios permanentes y programas de apoyo a las empresas de Barcelona. El refuerzo de los servicios y programas de atención a empresas, con la creación de nuevos canales, servicios y mecanismos de atención, ha posibilitado la atención a 4.293 empresas, un 87% más que en el 2012, y ha sentado las bases de lo que será el proyecto integral de Oficina de Atención a la Empresa.

Resumen de actividad de la Dirección de Empresa 2013

Empresas atendidas	4.293
Servicio de financiación	20 M € levantados
Servicio de constitución de empresas	408 empresas construidas
Servicio de búsqueda de trabajadores	957 vacantes de contratos 189 vacantes de prácticas
Servicio <i>business landing</i> y localización empresarial (empresas atendidas)	19 empresas instaladas 93 en búsqueda de espacios
Empresas en programas de estrategia y mejora de la competitividad	280
Empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Barcelona (dic. 2013)	49

Sectores de las empresas atendidas

Comercio	24,3%
Servicios a las empresas	14,4%
TIC	14,2%
Cultura, turismo y ocio	9,4%
Producción creativa	7,7%
Industria/manufactura	5,6%
Construcción	5,0%
Servicios a las personas	4,8%
Ciencias de la vida	3,0%
Salud y asistencia social	2,4%
Medio ambiente	1,7%
Transporte, logística y distribución	1,2%
Otros	6,2%

Durante el 2013 se han llevado a cabo los servicios, programas y actividades de apoyo a las empresas siguientes:

Servicios

Oficina de Atención a la Empresa

La creación de la Oficina de Atención a la Empresa (OAE) responde al objetivo de convertir Barcelona en un lugar donde sea fácil generar actividad económica, donde la administración sea un factor de competitividad y su actuación esté orientada a favorecer la actividad económica y el establecimiento de empresas en la ciudad. La OAE, junto con el Data Resource Centre (DRC) & Showroom, constituye una de las cinco medidas clave para el crecimiento económico que se implementarán en uno de los espacios de referencia en la ciudad, el edificio Media-TIC, con el objetivo de aglutinar y alinear un conjunto de recursos y acciones enfocadas a las empresas locales e internacionales a fin de impulsar y facilitar la actividad económica en la ciudad y fomentar la competitividad de las empresas.

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la implementación de la OAE son, por una parte, facilitar el acompañamiento a las empresas, tanto respecto al cumplimiento normativo como al acceso a servicios de asesoramiento específico; por la otra, poner a disposición del mundo empresarial de Barcelona un espacio de demostración y encuentro que permita aprovechar el potencial de la ciudad en clave económica y que posibilite la conexión con las empresas e instituciones internacionales; y, finalmente, ofrecer datos de carácter empresarial que favorezcan la toma de decisiones estratégicas.

Durante este año se ha trabajado en el desarrollo del proyecto de Oficina de Atención a la Empresa como proyecto integral junto con el Data Resource Centre & Showroom: se han definido las principales dimensiones del proyecto y se ha diseñado su implementación. Simultáneamente, se ha trabajado en la puesta en marcha y el desarrollo de los servicios para empresas que Barcelona Activa incorporará al catálogo de la OAE + DRC & Showroom, y se han creado los canales específicos para acceder a ellos y el modelo de prestación básico para integrar posteriormente en el marco de la OAE + DRC & Showroom.

Los servicios activos para empresas han sido los siguientes:

1. Constitución de empresas

Se han creado 408 nuevas empresas (346 sociedades limitadas y 62 autónomos) a través de este servicio que permite tramitar telemáticamente la creación de sociedades mercantiles en un periodo de entre cuatro y diez días, y las altas de autónomos de forma inmediata, lo que ahorra tiempo y costes y, por tanto, favorece la generación de nueva actividad económica.

2. Financiación empresarial

El servicio de **financiación empresarial** ha atendido a 514 empresas y 104 proyectos empresariales, a los que ayudado en la búsqueda de financiación bancaria, privada o pública, a través de muy diversas acciones de asesoramiento, información, formación a iniciativas empresariales y también a inversores, *networking* para conectar negocios e inversores, entre otros, a fin de responder adecuadamente a las necesidades de cada proyecto y empresa. Con la intención de promover la inversión privada en las empresas, durante el año 2013 se han organizado siete foros de inversión para las empresas de los sectores de la salud, las energías limpias, el tercer sector y también para las pymes de todos los sectores. Se han organizado en colaboración con entidades destacadas de cada sector y con redes de inversores como son ESADE, IESE, Colegio de Médicos de Barcelona, Keiretsu, BioCat, Red Antai y BCN Business Angels. En total, han participado en ellos 49 empresas.

Fruto de este servicio, más de 230 empresas han levantado 20 millones de euros de financiación para la creación y el crecimiento empresarial en forma de préstamo bancario, préstamo participativo, inversión en capital o ayuda pública a través de la triangulación con los agentes financiadores del ecosistema que operan en la ciudad de Barcelona.

3. Búsqueda de trabajadores

El servicio de búsqueda de trabajadores, cuyo objetivo es facilitar perfiles profesionales por medio de la plataforma Empresa-Empleo de Barcelona Activa, la intermediación con las bolsas de trabajo universitarias, o la ejecución de programas específicos de contratación laboral y prácticas provenientes del SOC, ha gestionado 957 vacantes laborales provenientes de 235 empresas diferentes, que han derivado en un total de 76 contrataciones. Asimismo, con relación a las ofertas de prácticas ("Pon talento"), se han recibido 189 vacantes de prácticas a 99 empresas, que se han materializado en 92 convenios firmados. Finalmente, se han buscado empresas que quisieran incorporar participantes de los programas del SOC que incluyeran un periodo de contratación laboral (más de 100 contratos firmados) o que requirieran de un periodo de prácticas (más de 360 alumnos de estos programas en prácticas).

4. Transmisión de empresas

El año 2013 ha supuesto la consolidación del servicio de transmisión de empresas, que ofrece preparación y acompañamiento experto en la cesión y transmisión de empresas, tanto a empresarios cedentes como a nuevos emprendedores que deseen hacerse cargo de ellas. El servicio, que se presta conjuntamente con la CECOT, ha cerrado 17 operaciones de cesión de empresas durante el 2013.

5. Business landing y localización empresarial

El servicio de *business landing* durante el año 2013 ha atendido 145 demandas de empresas que querían instalarse en Barcelona, ya sea como empresa de nueva creación, ya sea para establecer una sede. El servicio incluye asesoramiento y apoyo en la constitución y también en la búsqueda de financiación, de espacio físico y de contratación de trabajadores, así como en el posaterizaje. En total, se han instalado en la ciudad 19 empresas durante el 2013 y han creado más de 50 nuevos puestos de trabajo.

Por otra parte, el servicio de localización empresarial, cuyo objetivo es proporcionar apoyo a las empresas en la búsqueda de espacios en la ciudad de Barcelona que resulten adecuados para sus necesidades (locales comerciales, centros de negocios y oficinas), ha atendido a 93 empresas con voluntad de instalarse en Barcelona.

6. Internacionalización

Servicio que se integrará en la OAE en el año 2014 en colaboración con diferentes instituciones expertas en materia de internacionalización de empresas. En el 2013, esta vía de fomento empresarial se ha centrado en dar a conocer las opciones de negocio de los mercados internacionales, con 70 empresas que han participado en encuentros sobre internacionalización organizados conjuntamente con ACCIÓ, la Cámara de Comercio y redes de inversores privados.

Programas

Axelera

Este programa tiene por objetivo identificar a las empresas con mayor potencial de crecimiento del ámbito metropolitano de Barcelona con la finalidad de proporcionarles apoyo en su proceso de expansión. El programa, organizado en colaboración público-privada, ha ofrecido un paquete de acciones individualizado, un plan de promoción global, encuentros con inversores y apadrinamientos empresariales con el fin último de acelerar el crecimiento de las empresas seleccionadas.

Durante el 2013 se han realizado dos ediciones del programa; la primera, dirigida a empresas familiares y la segunda, que terminará en el 2014, de carácter multisectorial. En total, se han visto beneficiadas 30 empresas diferentes.

Learning to grow

Programa destinado a empresarios y/o directivos de empresas que tienen la voluntad de hacer crecer su negocio. El programa se basa en el estudio de casos, la formación específica, y un espacio de fomento del trabajo y la reflexión que promueve el aprendizaje a través de la experiencia de otros empresarios. Se estructura en tres módulos formativos: estrategia y etapas del crecimiento; dirección y gestión empresarial; y acceso a las diferentes vías de financiación. Durante el año 2013 se han realizado tres ediciones, en las que, en total, han participado 112 empresas. La primera edición se ha dirigido a pymes; la segunda, a empresas industriales; y la última, a mujeres empresarias.

Sales management

Programa basado en seminarios para potenciar las competencias y habilidades comerciales de los participantes con el objetivo último de aumentar las ventas de las empresas. Fruto de la colaboración público-privada, en el 2013 se han realizado dos ediciones de este programa, en las que han participado 63 empresas.

Mentoring

Programa de apoyo y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas a través de la aportación voluntaria de directivos con una reconocida trayectoria que asesoran y ponen su *know-how* al servicio de las necesidades de las empresas participantes. De este modo, 88 empresas han recibido una visión crítica de su estrategia empresarial, orientación en la toma de decisiones, y ayuda en la identificación de los objetivos que deben alcanzar y en la visualización de los puntos fuertes de su proyecto.

Reinvierte en futuro

Nuevo programa de formación para exdirectivos o exempresarios con capital propio interesados en convertirse en inversores y, de este modo, reinvertir su activo y su conocimiento en proyectos ya existentes o de nueva creación. Un total de 45 exdirectivos o exempresarios han adquirido los conocimientos clave para ser inversores, han mejorado sus habilidades comunicativas y de liderazgo, y han trabajado también los aspectos legales de una inversión.

Programa de visitas a empresas

Con el fin de buscar una nueva vía para mantener un contacto directo con las necesidades de las empresas, en el año 2013 se ha llevado a cabo un nuevo programa de visitas a diferentes empresas del territorio. La voluntad es aproximar a las empresas de Barcelona los servicios y programas existentes para promover la mejora de la gestión, la competitividad y la innovación, y fomentar el crecimiento de las empresas, realizando al mismo tiempo una importante labor de prospección sobre sus posibles necesidades. Con este objetivo, a lo largo del año 2013 se han realizado 131 visitas a 116 empresas diferentes.

Actividades formativas para la gestión empresarial

Programa de cápsulas y seminarios de corta duración y con enfoque muy práctico para ayudar a las empresas a mejorar la gestión diaria y fomentar su crecimiento y competitividad, con actividades formativas específicas para prepararse y acceder a nuevas fuentes de financiación, para internacionalizarse, para impulsar las ventas, para crecer a través de la cooperación empresarial, o bien para actualizar y ampliar los conocimientos necesarios para optimizar la gestión interna. Un total de 2.382 empresas han participado a lo largo del 2013 en las 602 actividades formativas de corta duración organizadas.

Actividades de *networking* y fomento del ecosistema empresarial

Conjunto de acciones de distintos formatos cuyo objetivo es fomentar el intercambio de experiencias y de conocimientos, así como propiciar oportunidades de negocio y colaboración entre empresas, ya sea a partir de actividades como comidas con representantes de empresas tractoras –como son, por ejemplo, el Aeropuerto de Barcelona, el Hospital Clínico y la Fundación Mobile World Capital–, talleres de *networking* o actividades específicas vinculadas a los salones y ferias internacionales que se celebran en la ciudad.

Un total de 291 empresas han participado en actividades de *networking* a lo largo del año 2013. De estas, 203 han asistido a las acciones de *networking* Synergys, que han facilitado que empresas locales se pusieran en contacto e hicieran negocios con empresas de todo el mundo asistentes al Salón Internacional del Turismo de Cataluña, E-Show, SmartCity Expo, EVS27 (Simposio Internacional del Vehículo Eléctrico) o al Salón Internacional de la Logística. Igualmente, en estos mismos salones o grandes congresos, 33 pymes han contado con un espacio expositivo con condiciones especiales (*Innovation Zone*) para poder mostrar sus productos y servicios a los profesionales y público asistente.

Asimismo, se ha colaborado en diferentes actividades de apoyo y fomento del ecosistema de apoyo a la empresa promovidas en la ciudad por actores tanto públicos como privados, tales como jornadas –entre las que destaca el salón BizBarcelona, organizado por Fira de Barcelona y promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diputación de Barcelona, Cámara de Comercio y la Caixa–, premios y competiciones de *start-ups*, foros de inversión y otras actividades de *networking* de numerosos formatos promovidos por diversas instituciones, siempre con el objetivo de contribuir a fortalecer el ecosistema de apoyo a la empresa para aglutinar esfuerzos en pro de la mejora de la competitividad y del crecimiento de las empresas de Barcelona.

También con el objetivo de fomentar el ecosistema de apoyo a la empresa mediante la cooperación y la transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre regiones, Barcelona Activa ha participado en diferentes programas europeos con otros países, como Italia, Eslovenia, Francia o Grecia, entre otros. Así, se ha participado en los proyectos ACCELMED –para el fomento del crecimiento de las pymes del Mediterráneo mediante la facilitación del acceso a la financiación, y de su estrategia de internacionalización y de aceleración empresarial–, SPEA –dedicado a la mejora de la compra pública de soluciones innovadoras en el campo de la eficiencia energética– y CREAMED –para la creación y coordinación de una red eurorregional de viveros de empresas de la Eurorregión para el intercambio de buenas prácticas sobre dispositivos de apoyo a la creación de empresas.

Parque Tecnológico de Barcelona

Durante el 2013 se han instalado 49 empresas en el Parque Tecnológico de Barcelona, un equipamiento municipal de infraestructuras avanzadas para la incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en el campo de las ingenierías. En el 2013, el Parque ha estado en proceso de ampliación y mejora de sus infraestructuras para potenciar más aún la capacidad innovadora y competitiva de las empresas instaladas, abrir este polo innovador al barrio y a la ciudad, y promover las vocaciones científicas y tecnológicas.

EMPRENDIMIENTO

Convertir una idea de negocio en una empresa viable es más sencillo y tiene mayores garantías de éxito si se lleva a cabo con el apoyo de un equipo experto y reforzado por un modelo de atención al emprendedor de calidad, que ha demostrado su utilidad y eficacia a lo largo de más de 25 años de trayectoria.

El año 2013, este modelo se ha consolidado, y **se ha reforzado su integralidad** en el marco de una apuesta firme por el apoyo a la empresa, garantizando un **servicio permanente de máxima calidad**, tanto presencial como virtual. En este sentido, destaca la renovación de la aplicación web Plan de Empresa en Línea y su creación en forma de app.

Así, en el 2013 los servicios y programas de apoyo al emprendimiento han atendido a 14.774 personas y han acompañado intensivamente 2.653 proyectos empresariales.

Resumen de actividad de la Dirección de Emprendimiento 2013	
Personas atendidas	14.774
Proyectos acompañados	2.653
Personas en actividades informativas	10.645
Personas en actividades formativas de creación empresas	4.660
Personas en programas a medida	765
Empresas instaladas incubadora Glòries (dic. 2013)	50
Empresas y proyectos preincubados en ABF (dic. 2013)	48

Servicios

Difusión y orientación en emprendimiento

Sesiones informativas diarias sobre la creación de empresas en las que se difunden los servicios de apoyo al emprendimiento que ofrece la ciudad, así como los aspectos básicos que deben tenerse en cuenta para emprender una iniciativa empresarial en Barcelona. Las sesiones informativas tienen lugar en el Centro de Recursos para Empezar Glòries y también están disponibles en inglés para emprendedores extranjeros que deseen iniciar su actividad en la ciudad, con la posibilidad de asistir a ellas presencialmente o de realizarlas en línea, para los extranjeros que residen en cualquier parte. En total, 10.645 personas emprendedoras han asistido a alguna de las sesiones informativas programadas a lo largo del año 2013.

Asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas

También en el Centro de Recursos para Empezar, las personas emprendedoras han contado con un equipo reforzado de técnicos expertos en creación de empresas que, sin solicitud de cita previa, han ofrecido asesoramiento a lo largo del proceso de creación, proporcionando apoyo en la elaboración del plan de empresa, en la búsqueda de financiación y en el estudio de viabilidad del proyecto. Durante el año 2013, se han acompañado 2.653 nuevos proyectos empresariales, de los que los sectores económicos más representativos han sido el del comercio, en un 24,3% de los casos; el de la cultura, el turismo y el ocio, en un 18,2%; los servicios a las personas en un 12%; y los servicios a las empresas y la producción creativa, en un 10,5% y un 10,3%, respectivamente.

Sectores de los proyectos empresariales acompañados	
Comercio	24,3%
Cultura, turismo y ocio	18,2%
Servicios a las personas	12,0%
Servicios a las empresas	10,5%
Producción creativa	10,3%
TIC	6,9%
Industria/manufactura	6,0%
Construcción	4,2%
Salud y asistencia social	3,6%
Medio ambiente	2,4%
Ciencias de la vida	1,3%
Transporte y logística	0,3%

Perfil de los promotores de proyectos acompañados		
Género	Hombre	45,0%
	Mujer	55,0%
Edad	<25 años	3,4%
	25-40 años	56,9%
	>40 años	39,7%
Situación laboral	En paro	52,5%
	En activo	40,0%
	Otros	7,5%
Nivel de estudios	Primarios	3,3%
	Secundarios	27,5%
	Universitarios	69,2%
Procedencia	Extranjeros	16,7%
	Unión Europea	8,8%
	Fuera de la UE	7,9%
	España	83,3%

Actividades formativas en creación de empresas

Conjunto de cápsulas formativas muy prácticas y de corta duración cuyo objetivo ha sido ofrecer a las personas emprendedoras los conocimientos y las habilidades precisos para llevar a cabo el proceso de creación de una empresa con mayor posibilidad de éxito. Mediante talleres y seminarios, se han tratado los diferentes aspectos clave vinculados al proceso emprendedor, como las formas jurídicas, fiscalidad, trámites y licencias, cómo realizar estudios de mercado, finanzas, técnicas de marketing y ventas, búsqueda de financiación, cómo elaborar el plan de empresa para el análisis de viabilidad del negocio, habilidades emprendedoras, así como talleres específicos para autónomos. Un total de 4.660 personas con ideas de negocio han participado en la oferta de 1.094 seminarios programados durante el 2013 en diferentes horarios.

Servicios en línea

La web bcn.cat/empresa ha contado con un conjunto de herramientas y recursos relacionados con el proceso emprendedor que han permitido a las personas emprendedoras analizar, concretar y evaluar las ideas de negocio de manera autónoma. Entre otros recursos, las personas emprendedoras han dispuesto del Test Idea para evaluar la idea de negocio; del Plan de Empresa en Línea, renovado en el último año, para la elaboración y redacción del proyecto empresarial; de la aplicación “Las claves para emprender” para trabajar las competencias emprendedoras; así como del servicio “Ubícate”, el primer servicio de georreferenciación con bases de datos que permite analizar territorialmente el mercado, la actividad económica y la demografía. De manera complementaria, este portal ha recogido durante el año 2013 toda la información y la actualidad emprendedora y empresarial, con informes y dosieres prácticos con las novedades que afectan a la creación de empresas.

Programas

Creación de empresas en sectores estratégicos

Durante el año 2013 se han impulsado programas integrales de acompañamiento a la creación de empresas en sectores de interés estratégico para la ciudad, como son los sectores emergentes de las nuevas tecnologías, las industrias creativas, el bio, o las energías limpias, en estrecha colaboración público-privada. En este último año también se ha puesto en marcha un nuevo programa de acompañamiento a la creación de empresas en el sector del comercio electrónico. En total, en estos programas han participado 89 personas.

Creación de empresas en sectores tradicionales

Un total de 161 personas han participado en programas de fomento de la iniciativa emprendedora y apoyo en el proceso de creación de la empresa propia en sectores tradicionales a la vez que estratégicos para la economía de la ciudad, tales como el comercio, las actividades artesanales o la construcción.

Creación de empresas para colectivos

Se han celebrado nuevas ediciones de programas integrales estructurados para responder a las necesidades concretas de colectivos específicos como el de jóvenes, el de mayores de 40 años o el de mujeres emprendedoras, con la organización de programas formativos, de *networking* y tutorización a medida para ampliar las oportunidades de éxito en el proceso de creación de sus empresas. Han participado 526 personas emprendedoras en programas específicos de creación de empresas para dichos colectivos.

Programa “Raising stars”

A finales del 2013, en colaboración con el centro comercial Pedralbes Centre, se ha puesto en marcha un nuevo espacio temporal a disposición de las personas emprendedoras artesanas de la ciudad a fin de que puedan dar a conocer sus creaciones; se les proporciona apoyo en la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos, y se contribuye a dinamizar el sector de la artesanía en la ciudad. Así, en el año 2013, adaptando el modelo *pop-up* (tienda efímera), 12 empresas han disfrutado de espacios cedidos por un periodo de un mes para exponer sus productos al público en un entorno privilegiado y en ventajosas condiciones.

Incubación

Los espacios y servicios destinados a la incubación se han concretado en dos incubadoras destinadas, respectivamente, a empresas innovadoras de nueva creación (incubadora Glòries), y a entidades que aglutinan innovación y sus *spin-offs* (Almogàvers Business Factory), gestionada esta última en estrecha colaboración público-privada.

Estos espacios, aparte de proporcionar instalaciones altamente equipadas a las empresas y proyectos empresariales que albergan, también han contado con servicios logísticos y administrativos de calidad y con un servicio de asesoramiento especializado, así como con el conjunto de servicios y programas de apoyo a las empresas de Barcelona Activa y un paquete de actividades específicas para esta tipo de empresas innovadoras de reciente creación, como talleres de *networking*, de acceso a la financiación y de *mentoring* especializado.

En el 2013 también se ha trabajado para sentar las bases de nuevos espacios y modelos de incubación que iniciarán su actividad en el 2014, y pondrán en valor la dilatada y exitosa trayectoria de Barcelona Activa de más de 25 años en la incubación de empresas, para extender el modelo a diferentes sectores. Con tal fin, se ha trabajado en la puesta en marcha de la incubadora ESA BIC Barcelona, un nuevo centro de incubación de iniciativas empresariales que aprovechen las tecnologías del espacio situado en el Campus Llobregat de la UPC, que se gestionará en colaboración público-privada con la UPC, la Agencia Europea del Espacio (ESA), la Diputación de Barcelona, el Consejo Comarcal del Baix Llobregat, la AMB y Caixa Capital Risc. También se ha avanzado en la puesta en marcha de la incubadora para empresas del sector *mobile* que, ubicada en el edificio Media-TIC, impulsará el establecimiento de empresas de todos los sectores con proyectos de desarrollo vinculados a las tecnologías de la movilidad. Finalmente, se ha trabajado en la puesta en marcha de una incubadora en colaboración con la UPC para incubar proyectos empresariales provenientes del ecosistema científico de la universidad.

A continuación, se detallan los espacios de incubación que ha gestionado Barcelona Activa en el 2013, junto con un nuevo espacio de *coworking* puesto en marcha también en el 2013:

1. Incubadora de empresas Glòries

Espacio dedicado a la incubación de empresas innovadoras de nueva creación. Además de ser una instalación equipada para cubrir las necesidades de las empresas instaladas, el equipamiento dispone también de servicios logísticos y administrativos de calidad y de un servicio de asesoramiento especializado para las empresas incubadas. Además, los empresarios pueden disfrutar de los servicios y programas que

los servicios de Emprendimiento y Empresa ponen a su disposición, como los relativos al *networking*, al *mentoring* o a la financiación. Al finalizar el año, había 50 empresas instaladas en ella.

2. Almogàvers Business Factory

Incubadora gestionada en colaboración público-privada con nueve entidades colaboradoras (UPF, e-Commerce Global Incubator, Appstylus, Nauta Capital, Fundación Inlea, Fundación Banesto-Yuzz, Bihoop y Dinamon) encargadas de proporcionar apoyo técnico a las empresas que deciden incubar, aprovechando todas las ventajas infraestructurales y logísticas que les ofrece la instalación y la posibilidad de disfrutar de los diferentes programas de estrategia, gestión, internacionalización y financiación empresarial que realiza Barcelona Activa. En diciembre del último año, estaban instaladas 33 empresas y 15 proyectos preincubados.

3. Espacio de coworking

Situado en las instalaciones del Almogàvers Business Factory, es un espacio destinado a emprendedores y microempresas de distintos sectores que comparten un mismo espacio de trabajo con el fin de desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, pero junto a otras iniciativas. Se ha puesto en marcha en el último trimestre del año, y ha hecho posible que nuevas microempresas y/o profesionales autónomos hayan dispuesto de alguno de los 17 puntos de trabajo que conforman el espacio y que facilitan la relación con otras empresas/profesionales que se hallan en una situación similar, al tiempo que disfrutan de una serie de servicios infraestructurales y de valor añadido, lo que favorece sus posibilidades de crecimiento y, en definitiva, de éxito empresarial.

CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

El año 2013 ha sido el de la consolidación del nuevo modelo de Barcelona Activa, un nuevo modelo que ha permitido asegurar el servicio de empleo municipal y que le ha dado más estabilidad y autonomía en el funcionamiento y la gestión, con servicios permanentes de calidad que han garantizado la atención ocupacional a las personas de un modo integral e inclusivo. Se trata de un servicio adecuado a la demanda real que se ha complementado con programas adicionales de duración determinada, adaptados a los colectivos de tipo prioritario, en función de los recursos disponibles.

El conjunto de servicios y programas de atención a las personas paradas y de mejora de la empleabilidad de las personas en el año 2013 ha atendido a 19.322 personas.

Resumen de actividad de la Dirección de Capacitación Profesional y Empleo 2013		Perfil de las personas atendidas		% total
Personas atendidas	19.322	Género	Hombre	45,6%
			Mujer	54,4%
Participantes en asesoramiento personalizado	9.154	Edad	<25 años	12,0%
			25-40 años	45,1%
Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional	14.491		>40 años	42,9%
Alumnos orientados académica y profesionalmente	14.688	Procedencia	Extranjeros	20,2%
Personas atendidas en programas para colectivos en riesgo de exclusión	1.543		Unión Europea	4,0%
			Fuera de la UE	16,2%
			España	79,8%
		En el paro		79,9%
		Nivel de estudios	Primarios	20,0%
			Secundarios	37,3%
			Universitarios	42,7%

Servicios

Asesoramiento personalizado

Barcelona Activa ha ofrecido diariamente un servicio de asesoramiento y acompañamiento individual, sin cita previa y con amplitud de horarios, para orientar y asesorar sobre los aspectos relacionados con la carrera profesional y la búsqueda de empleo a aquellas personas que buscan trabajo, quieren reorientar su carrera profesional o quieren mejorar su competitividad.

Un total de 9.154 participantes han hecho uso del servicio de asesoramiento profesional personalizado durante el 2013.

Orientación, búsqueda de empleo y desarrollo profesional

Amplio abanico de actividades formativas de corta duración cuyo objetivo ha sido que las personas que buscan trabajo y/o quieren mejorar profesionalmente se formen en las técnicas clave de orientación y búsqueda de trabajo, tengan información completa y actualizada sobre los recursos que se ofrecen en la ciudad para mejorar la empleabilidad, conozcan las posibilidades de empleo y las tendencias del mercado laboral, y desarrollen sus competencias laborales.

Se han incluido jornadas y encuentros con la participación de empresas y agentes clave del territorio que han dado a conocer su visión del mercado de trabajo y las oportunidades profesionales que ofrecen los sectores económicos en Barcelona. En el 2013 se han potenciado los *marketplaces* del talento, eventos sectoriales de reclutamiento y *networking* para fomentar el contacto directo entre empresas que buscan talento y profesionales que buscan empleo; se han organizado seis *marketplaces* en el 2013.

Junto con esta oferta general, y en el marco del Plan de Choque contra el Paro Juvenil del Ayuntamiento de Barcelona, se ha puesto en marcha el nuevo servicio Barcelona Trabajo Jóvenes, un servicio de orientación y búsqueda de empleo que se adapta a las necesidades específicas del colectivo juvenil, que se presta en toda la ciudad por medio de los puntos de información juvenil y espacios jóvenes, y que ha atendido a 1.059 jóvenes en el 2013.

En total, el servicio de orientación, búsqueda de empleo y desarrollo profesional ha atendido a 14.491 personas en proceso de búsqueda de empleo y/o mejora profesional.

Orientación en los centros educativos

Esta iniciativa, que este año ha iniciado su décima edición y se ha ampliado al Área Metropolitana de Barcelona, está promovida por Barcelona Activa, el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional y FemCat.

Con el objetivo de contribuir, de manera preventiva, al éxito escolar y profesional de los jóvenes y orientarlos hacia salidas profesionales con futuro, el servicio consta de un conjunto de actuaciones presenciales y virtuales, especialmente focalizadas en la divulgación de la cultura emprendedora y los valores del trabajo entre los futuros profesionales.

Para ello, ofrece sesiones monográficas para el alumnado en temas relacionados con técnicas de búsqueda de empleo, salidas profesionales, valores del trabajo y emprendimiento, asesoramiento a los centros educativos para que puedan desarrollar de forma autónoma estas sesiones en los propios centros, charlas “Escuela y empresa” –tienen lugar en el centro educativo y en ellas un empresario con una destacada trayectoria profesional explica la importancia de las empresas en la sociedad y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre la actitud emprendedora– y conferencias “Empresa en primera persona” –impartidas por empresarios de renombre, en colaboración con FemCat.

Mediante el conjunto de actuaciones del Proyecto de vida profesional se ha orientado académica y profesionalmente a 12.979 estudiantes de secundaria de la ciudad y del Área Metropolitana de Barcelona. Igualmente, se han organizado actividades de orientación profesional para 1.709 estudiantes universitarios.

Web Barcelona Treball

Barcelona Treball es la web de referencia del Ayuntamiento de Barcelona para todas las personas que buscan empleo, quieren cambiar de trabajo o quieren mantenerse informadas sobre las tendencias más actuales del mundo laboral.

Esta potente herramienta, que en el 2013 ha recibido más de un millón de visitas, ofrece múltiples contenidos interactivos indispensables para trabajar de modo autónomo el proyecto profesional y es, a la vez, un observatorio permanente del mercado de trabajo para la orientación y actualización continuas de los servicios hacia la demanda real gracias a la colaboración de una amplia red de *partners* y entidades clave del mundo laboral, empresarial y educativo, como universidades, colegios profesionales de arquitectos, ingenieros, ambientólogos, aparejadores, enfermería, el Consorcio de Educación de Barcelona, Pimec, fundaciones y empresas especializadas en la intermediación laboral como Infoempleo, Infofeina, Infojobs y Manpower, entre otros.

Entre los principales contenidos de la web Barcelona Trabajo destacan un catálogo con cerca de mil empleos detalladamente descritos y relacionados con los principales sectores económicos de Barcelona; informes de empleo para conocer el pulso del mercado laboral en los diferentes sectores; y aplicaciones multimedia interactivas para identificar intereses profesionales o practicar la entrevista de trabajo.

Barcelona Crea Ocupació

Con la voluntad de fomentar la contratación estable de jóvenes parados y personas en situación de paro de larga duración, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha puesto en marcha en el 2013 el programa "Barcelona Crea Empleo" de ayudas destinados a las empresas para la contratación estable de personas sin empleo de los dos colectivos citados, con una subvención de 3.000 euros por contrato estable. El programa, cuya finalización está prevista para finales del 2014, ha gestionado 239 solicitudes de nuevos contratos, de las que 173 han sido aprobadas antes de finalizar el año.

Programas

Programa de Inserción Sociolaboral (PISL)

El programa, desarrollado en colaboración con el Área de Calidad de Vida, se ha dirigido a personas que se encuentran en situación de paro y en riesgo de exclusión social, derivadas por los Servicios Sociales municipales, y que han necesitado un itinerario de inserción al mercado de trabajo realizado muy a medida y con un alto grado de atención personalizada. Además de orientación y acompañamiento intensivo durante todo el itinerario personalizado, el programa también incluye acciones de mejora de las capacidades y habilidades laborales adaptadas al usuario. Durante el año 2013 se ha atendido a 577 personas desde los cinco puntos de atención de este programa distribuidos por el territorio de la ciudad para aproximar el servicio a las personas con más necesidades.

Programa Personalizado para la Búsqueda de Trabajo (Proper)

También desarrollado en colaboración con el Área de Calidad de Vida, este programa tiene el objetivo de orientar a personas con un bajo grado de autonomía en la búsqueda de empleo, y mejorar su empleabilidad y su independencia personal. Mediante acciones de formación grupal combinadas con un seguimiento estrechamente individualizado de los participantes, ha permitido atender a 958 personas a través de los cinco puntos de atención compartidos con el Programa de Inserción Sociolaboral.

Mujer impulso

Programa de inclusión sociolaboral para mujeres de origen subsahariano promovido por la agencia ABITS (Agencia para el Abordaje Integral del Trabajo Sexual) con la colaboración de Barcelona Activa.

Mediante un itinerario de inserción sociolaboral personalizado se ha facilitado a 43 mujeres acompañamiento en la búsqueda de empleo, formación en competencias transversales, formación profesionalizadora en los ámbitos del comercio y la hostelería, principalmente, y apoyo a la inserción laboral, y se ha favorecido el contacto con empresas y entidades.

Trabajo en los barrios

Programa enmarcado en la Ley de barrios, que establece para Barcelona doce barrios de especial atención: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Pobl-sec, Torre Baró - Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, la Bordeta, el Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor - Baró de Viver, Raval Sud, la Viña, Can Clos y Plus Ultra. A lo largo del 2013, en estos barrios se ha llevado a cabo una serie de programas ocupacionales –de orientación, formación y trabajo– y de dinamización empresarial y económica que han velado por el desarrollo económico y social del territorio.

Durante el año 2013, se ha atendido a 3.137 personas mediante las distintas actuaciones ocupacionales realizadas en los doce barrios, tales como dispositivos de orientación laboral, que han permitido atender a 2.800 personas; dispositivos de orientación con acciones formativas, por los que se ha atendido a 389 personas; dispositivos específicos de inserción con posibilidades de formación para 148 mujeres; dos casas de oficios en las que se han formado 28 jóvenes en ocupaciones del medio ambiente y del espectáculo; dos talleres de empleo en los que han formado 16 personas desempleadas en ocupaciones del turismo y la atención comunitaria; y se han realizado programas de experienciación laboral para el mantenimiento de zonas urbanas y para la dinamización comunitaria y comercial de los que se han beneficiado 114 personas.

Jóvenes por el empleo

Programa integral de formación e inserción, cofinanciado por el Servicio de Ocupación de Cataluña, dirigido a jóvenes de entre 16 y 25 años, de baja cualificación y en situación de desempleo. El programa incluye acciones de tutorización individualizada, actividades para la adquisición de competencias transversales, formación profesionalizadora (en las familias profesionales de administración y gestión de empresas, comercio y marketing, hostelería y turismo, e industrias alimentarias) y apoyo en la formación para la obtención del graduado en ESO, e incluye ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes por un periodo mínimo de seis meses.

El objetivo del programa ha sido, en primer lugar, mejorar la empleabilidad de los jóvenes y ofrecerles las herramientas precisas que les posibiliten encontrar un empleo y, a la vez, promover su regreso al sistema educativo. El programa, que finaliza en marzo del 2014, ha prestado orientación a un total de 268 jóvenes, y ha formado e iniciado la fase de contratación de 124.

Del paro a la acción

Programa integral de orientación, formación y adquisición de experiencia profesional dirigido a personas sin empleo con una antigüedad en el paro superior a un año y que hayan agotado la prestación de desempleo o el subsidio, y que incluye ayudas a las empresas por la contratación.

Esta actuación ha sido cofinanciada por el Servicio de Ocupación de Cataluña y ha ofrecido tutorización y acompañamiento a la inserción, formación en competencias transversales, formación profesionalizadora (en los ámbitos de comercio y marketing, servicios socioculturales y a la comunidad, y administración y gestión de empresas), y contratación en empresas por un periodo igual o superior a seis meses. El programa, que finaliza en marzo de 2014, ha orientado a un total de 122 personas, y ha formado e iniciado la fase de contratación de 65.

Formación en áreas prioritarias

La oferta de formación ocupacional cofinanciada por el Servicio de Ocupación de Cataluña en el 2013, dirigida a personas en situación de desempleo, ha sido de 67 cursos, en los que han participado 174 personas, que han sido formadas en los sectores con posibilidades laborales de los servicios sociosanitarios, la logística, y el comercio y marketing internacional.

Actualízate

El objetivo de este programa de reorientación de perfiles profesionales es mejorar la empleabilidad de los participantes para que puedan incorporarse a nuevos sectores de actividad con demanda laboral.

Mediante este programa se han formado 502 personas en 40 cursos de entre 25 y 40 horas de duración, en los ámbitos del diseño, las TIC, y el comercio y marketing internacional.

Proyecto de impulso ocupacional al sector *mobile*

Proyecto innovador cofinanciado por el SOC para la identificación, divulgación y formación en empleos vinculados al sector de las tecnologías de la movilidad, que aprovecha las sinergias derivadas del proyecto de Capital Mundial del Móvil iniciado por la ciudad de Barcelona en el 2013 y que permitirá impulsar este sector emergente creador de nuevo empleo. En el marco de esta iniciativa se ha orientado a 473 personas y se ha formado a 104 a través de 8 cursos de formación específica en ocupaciones del sector *mobile*, tales como instalación de telecomunicaciones, desarrollo de aplicaciones móviles, diseño y marketing *mobile*.

Trabajo y formación

A finales del 2013 se ha puesto en marcha este programa mediante el cual se ha contratado durante un periodo de seis meses a 295 personas en paro para desarrollar distintas tareas en los ámbitos del medio ambiente y la sostenibilidad urbana, el mantenimiento de equipamientos y espacios públicos, la promoción de la actividad económica, turismo y comercio, los servicios a la comunidad, y las TIC, en colaboración con organismos y ámbitos municipales de la ciudad.

Acciones ocupacionales a medida en el territorio

Durante el 2013 se ha iniciado una nueva línea de trabajo para reforzar los servicios y programas de capacitación profesional y empleo que ofrece Barcelona Activa teniendo en cuenta las necesidades específicas de los distritos de la ciudad. En este sentido, a finales del 2013 se han organizado dos acciones formativas, una de auxiliar de mantenimiento de instalaciones deportivas para jóvenes del distrito de Sant Martí y otra de auxiliar de cocina para el distrito de Sant Andreu.

Acciones de fomento y relación con el ecosistema de la ocupación

Durante el año 2013, la relación de Barcelona Activa con los agentes que configuran el ecosistema del empleo se ha centrado en gran medida en tres ámbitos principales de influencia: las empresas del territorio, como generadoras de puestos de trabajo; los agentes impulsores de los sectores económicos de la ciudad; y las entidades promotoras de iniciativas innovadoras para el empleo.

Por un lado, se han favorecido los espacios físicos de encuentro entre empresas y profesionales que posibiliten el contacto real entre las demandas de las empresas y los candidatos para cubrirlas. En este contexto, se han celebrado eventos de reclutamiento y *networking* tales como JobFluent –en el marco del BizBarcelona– y diversos actos de presentaciones de empresas, con la participación de compañías como Eismann, Catalana Occidente o Desigual, así como pymes y empresas del universo *start-up* de Barcelona. Asimismo, se ha contribuido y ha dado impulso a iniciativas privadas como JOBarcelona o el I Congreso Internacional de Empleo y Orientación Profesional para Jóvenes Universitarios, que verá la luz en febrero del 2014.

Para la promoción de las oportunidades de empleo en los sectores económicos de la ciudad se han abierto nuevas vías de colaboración con representantes –tanto públicos como privados– de los diferentes sectores, como Hábitat Urbano, del Ayuntamiento de Barcelona para la promoción del sector *smart city*; Biocat, para la promoción del sector de las biotecnologías; o la Fundación Mobile World Capital, para la promoción de las oportunidades en el sector del *mobile*.

Con una perspectiva internacional, se han identificado agentes dentro del ecosistema que han ayudado a dar forma a iniciativas de empleo de carácter transnacional, pioneras y con un enfoque innovador, como es el caso del programa “Movilízate Mobile”, en el que, en el marco de la convocatoria europea Progress, participan entidades europeas como el Job Centre de Génova y la Cité de Métiers de París, con la supervisión del organismo catalán Ivàlua (Instituto Catalán de Evaluación de Políticas Públicas). También se ha continuado una activa colaboración con la red internacional de Réseau des Cités de Métiers para el intercambio de experiencias y metodologías de trabajo.

FORMACIÓN

La Dirección de Formación representa un área transversal de Barcelona Activa que diseña y gestiona la actividad formativa de los servicios y programas de capacitación profesional y empleo y de apoyo al emprendimiento y la empresa, y de igual modo proporciona, de manera finalista, un amplio programa de acciones para la capacitación tecnológica, con el objetivo global de mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas a fin de hacer de Barcelona una ciudad más competitiva, incrementando la eficiencia y la calidad en los procesos formativos de Barcelona Activa. En este sentido, en el 2013 se ha efectuado la homologación de los precios de contratación de los servicios formativos, lo que ha supuesto un muy importante avance en la gestión eficiente de la oferta formativa de Barcelona Activa.

A lo largo del 2013, la Dirección de Formación de Barcelona Activa ha gestionado más de 5.000 acciones formativas de diversa tipología y duración, que han tenido incidencia sobre más de 24.000 personas. La actividad formativa gestionada por los servicios y programas de apoyo a la empresa, el emprendimiento y el empleo se detallan a continuación (los resultados detallados de cada actuación se encuentran en el apartado del capítulo correspondiente).

Resumen de actividad de la Dirección de Formación 2013	
Personas en formación tecnológica Cibernàrium	13.777
Profesionales y pymes en formación tecnológica avanzada	10.508
Personas en formación tecnológica inicial	3.525
Número de acciones de formación tecnológica	3.132
Formación complementaria a los servicios y programas de Empresa, Emprendimiento y Empleo	
Personas formadas	24.192
Número de acciones formativas	5.120

Formación complementaria a los servicios y programas de empresa, emprendimiento y empleo

Formación para la gestión empresarial

Se ha organizado un programa formativo trimestral formado por un conjunto de acciones formativas de corta duración (seminarios y talleres), dirigidas a empresas y profesionales a fin de mejorar sus posibilidades de éxito en las distintas áreas empresariales estratégicas, y que facilitan herramientas, conocimientos y habilidades en los diferentes ámbitos de gestión de una empresa (estrategia empresarial, búsqueda de financiación, internacionalización, marketing y fomento de las ventas, búsqueda de trabajadores, aplicación de las nuevas tecnologías en las diferentes áreas de la empresa, cooperación empresarial como palanca de crecimiento e innovación) y promueven la incorporación de nuevas estrategias para mejorar la competitividad e incrementar las oportunidades de crecimiento de las empresas. También se ha organizado la formación para comerciantes "Abierto al futuro".

Formación en conocimientos y habilidades para emprender

Actividades formativas complementarias a los servicios y programas de apoyo al emprendimiento de Barcelona Activa, en forma de talleres prácticos de corta duración que ofrecen los conocimientos y las habilidades necesarias para la profesionalización del emprendedor, y, al mismo tiempo, los conocimientos y las herramientas precisas para llevar a cabo el proceso de creación de una empresa con mayor posibilidad de éxito. El programa trimestral de actividades formativas en creación de empresas ha tratado los diferentes aspectos clave vinculados al proceso emprendedor, como las formas jurídicas, fiscalidad, trámites y licencias, cómo realizar estudios de mercado, finanzas, técnicas de marketing y ventas, búsqueda de financiación, cómo elaborar el plan de empresa para el análisis de viabilidad del negocio, y habilidades emprendedoras.

Formación ocupacional y de orientación y búsqueda de empleo

En colaboración con la Dirección de Capacitación Profesional y Empleo, la actividad formativa realizada en este ámbito ha tenido como objetivos la reorientación de perfiles profesionales hacia sectores con capacidad de empleo, la mejora de las competencias de los profesionales para ser más polivalentes y/o expertos en el mercado, incrementar su grado de empleabilidad, dar respuesta a demandas concretas de perfiles profesionales por parte de las empresas, y evitar el empobrecimiento o la exclusión social de determinados colectivos dotándolos de competencias laborales y profesionales.

Para ello, la Dirección de Formación ha gestionado el programa de actividades grupales de corta duración para la orientación profesional y la búsqueda de trabajo, al tiempo que ha organizado la formación ocupacional y/o profesionalizadora incluida en diferentes programas dirigidos a fomentar el empleo, tales como “Formación de oferta en áreas prioritarias” (FOAP), “Mujer impulso”, “Del paro a la acción”, “Jóvenes por el empleo”, “Actualízate”, “Impulso ocupacional al sector *mobile*”, “Trabajo en los barrios” y “Formación a medida del territorio”.

Formación en capacitación tecnológica. Cibernàrium

Capacitación tecnológica

El programa formativo para la capacitación y mejora de las competencias tecnológicas de los profesionales, pymes y ciudadanos en general ha ofrecido un total de 3.132 seminarios y talleres formativos de corta duración, organizados en dos bloques según el grado de aptitudes y conocimientos tecnológicos que desarrollar, gracias a los cuales 13.777 personas han mejorado sus conocimientos y competencias tecnológicas.

Perfil de personas en formación tecnológica Cibernàrium		
Género	Hombre	44,6%
	Mujer	55,4%
Edad	<25 años	4,7%
	25-40 años	46,7%
	>40 años	48,6%
Procedencia	Extranjeros	10,2%
	Unión Europea	4,1%
	Fuera de la UE	6,1%
	España	89,8%
En el paro		42,8%
Nivel de estudios	Primarios	10,0%
	Secundarios	27,4%
	Universitarios	62,6%

Por un lado, mediante 13 antenas de la red de bibliotecas públicas de la ciudad, se ha ofrecido el programa “Antenas Cibernàrium” para facilitar la alfabetización digital de las personas de la ciudad que lo requieran. A través de las 1.605 actividades organizadas, las 3.525 personas que han participado han podido iniciarse en el uso del ordenador, la navegación por internet, las redes sociales, blogs, fotografía digital, administración electrónica, comercio en línea, optimización del uso de *smartphones*, etc. De estas personas, 221 han realizado actividades de preparación a la prueba ACTIC (Acreditación de Competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación) que otorga la Generalitat de Catalunya.

Por otra parte, desde el Cibernàrium del edificio Media-TIC, se ha organizado un programa de actividades de formación tecnológica avanzada para profesionales y trabajadores de pymes, cuyo objetivo ha sido incrementar la competitividad de los profesionales y también de las empresas. Las actividades de formación tecnológica avanzada se han estructurado por áreas temáticas (internet y empresa; marketing y comunicación; soluciones tecnológicas; creación web, imagen digital; y herramientas multimedia) y sectores profesionales (movilidad; educación; informática y programación; diseño; seguridad; y comercio). Durante el 2013 se han organizado 1.527 seminarios, talleres, cursos, jornadas y clases magistrales en los que se han formado tecnológicamente 10.508 personas.

Acciones de fomento del ecosistema de formación en la ciudad

La Dirección de Formación actúa como un agente dinamizador del sector de la formación en la ciudad, ya sea por la contratación de la actividad formativa, ya sea por acuerdos de colaboración con actores privados del sector. En este sentido, se ha trabajado con más de 350 proveedores diferentes, con los que se configura la oferta formativa que cada año Barcelona Activa pone a disposición de sus usuarios. Esta oferta tiene con frecuencia un efecto de prescripción respecto al mercado de la formación y abre el conocimiento a aquellos ciudadanos que posteriormente deseen ampliar su capacitación.

Por otro lado, esta área también establece acuerdos y colaboraciones con otras entidades de los ámbitos de la promoción económica local, el empleo, las TIC, etc., a fin de participar en programas que permitan la mejora de las competencias de los ciudadanos en el mercado laboral y profesional. Como ejemplos destacados del fomento del ecosistema y la colaboración, se hallan el impulso a la formación en el ámbito del *mobile*, a través del programa “mTalent”, que se ha desarrollado entre la Fundación Mobile World Capital, la Dirección general de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya y Cibernàrium de Barcelona Activa, y el programa formativo “Abierto al futuro”, para el sector del comercio de la ciudad, organizado con las asociaciones de comerciantes y la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona. Desde la Dirección de Formación también han tenido lugar colaboraciones puntuales con otros ayuntamientos con el objeto de mejorar las capacidades de los técnicos municipales.

04.2 PROMOCIÓN

Barcelona Activa trabaja para facilitar y crear las condiciones para atraer, retener y generar actividad económica en la ciudad de Barcelona y su área de influencia. De la misma manera, vela por afianzar Barcelona y su marca como sinónimo de éxito y prestigio, vinculada a valores como la innovación, la creatividad, el conocimiento y el progreso.

En el 2013 se mantiene la apuesta por hacer de Barcelona una ciudad de referencia en todo el mundo en nuevos sectores estratégicos vinculados a la innovación, las tecnologías y el conocimiento, con incidencia en el desarrollo y crecimiento de las empresas en estos sectores de alto valor añadido. Asimismo, Barcelona quiere mantener el liderazgo en sectores tradicionales y consolidados, como son, por ejemplo, el comercio o el turismo, sectores clave para la ciudad por su impacto económico, y convertirlos en generadores de oportunidades en todos los barrios, por lo que se trabaja para promover la dinamización económica de los diferentes distritos.

PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

En el ámbito de la promoción de la ciudad, el Ayuntamiento trabaja con el objetivo de promover el incremento de los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior, por que promociona la marca Barcelona en clave económica para impulsar nuestra economía y nuestro liderazgo empresarial. En este sentido, durante el 2013 se ha trabajado tanto en mercados extranjeros como en la misma ciudad, donde han destacado las siguientes acciones y proyectos:

Promoción de la ciudad en el exterior

En el año 2013 se ha participado en un total de 30 acciones de promoción en el exterior, lo que ha permitido presentar Barcelona, su marca en clave económica y sus oportunidades de inversión, ante más de 6.000 personas con poder de decisión.

Destacan las misiones llevadas a cabo en París, Ámsterdam, en los Estados Unidos (San Francisco y Nueva York), Dubai, Colombia y China, que han permitido, dado que su duración ha sido más larga que la de las demás acciones, realizar una intensa promoción en los diferentes mercados estratégicos para la ciudad.

En colaboración con el Incasòl, y bajo la marca Barcelona-Catalonia, se ha seguido promocionando internacionalmente el sector inmobiliario, con presencia en las ferias más importantes del sector, como Mipim, Expo Real, Barcelona Meeting Point, Mipim Asia y China Hi-Tech Fair.

Durante el año 2013, en el marco del Plan China, Promoción de la Ciudad ha potenciado también las acciones en el continente asiático con la participación en diversos eventos sectoriales y encuentros con empresas en China. Adicionalmente, se ha colaborado en la tercera edición del China at Barcelona Summit y se ha atendido a más de 20 delegaciones chinas que han visitado nuestra ciudad.

Por otra parte, fruto de la labor del Comité de Rutas Aéreas (CDRA), durante el 2013 se han establecido 8 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Banjul, Chicago, Estambul, Fez –dos rutas–, Toronto, Montevideo y Beirut).

Alianzas económicas de ciudades

En el marco de la red europea de grandes ciudades Eurocities, desde Promoción de la Ciudad de Barcelona Activa se ha participado en tres Grupos de Trabajo del Foro de Desarrollo Económico, como el de Emprendimiento y Pymes, el City Marketing & Attractiveness, y el de Relaciones Económicas Internacionales fuera de la Unión Europea. Y en este contexto han tenido lugar tres encuentros, que han servido para dar a conocer buenas prácticas ante los *partners* europeos, tales como: la iniciativa Mobile World Hub, la herramienta “Ubícate”, de georreferencia para realizar análisis de mercados, y también el programa de creación de empresas “Ideas con futuro”, elaborado a medida para jóvenes que desean crear su propia empresa.

In-city promotion

A fin de promocionar la marca Barcelona en la propia ciudad y de aprovechar todo el potencial en clave económica de Barcelona como ciudad de acogida de una importante comunidad empresarial y económica extranjera, que atrae a numerosas delegaciones internacionales y que organiza grandes ferias, congresos y eventos, en el año 2013 se ha atendido a 226 delegaciones extranjeras, con un total de 3.122 delegados, de las que el 42% procedían de Europa, mientras que la segunda procedencia más numerosa ha sido la asiática, con un 28% del total de delegaciones atendidas.

Paralelamente, se han realizado 14 *Barcelona updates* con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios extranjeros para el fomento del *networking*, además de 9 actos de *networking* de gran formato específicos a los que han asistido 255 profesionales de la comunidad extranjera. Las escuelas de negocios internacionales que visitan la ciudad son también uno de los colectivos a los que se ofrecen sesiones de bienvenida; concretamente, en el año 2013 se ha atendido a 615 alumnos de estas escuelas.

Finalmente, teniendo en cuenta que la ciudad es destino de grandes eventos, como ferias y congresos, con un perfil de participantes muy interesante para la promoción y captación de inversiones y proyectos, Promoción de la Ciudad se ha implicado en la organización de 11 eventos de los más importantes (destacan entre ellos el Mobile World Congress, el Electric Vehicle Symposium EVS27 y el Smart Cities Expo & World Congress), que generan un impacto sobre más de 4.000 delegados.

Como novedad, este año se han ampliado los *tours* temáticos o visitas técnicas guiadas para promover Barcelona en determinados sectores económicos. Así, se han organizado 11 *tours* en el ámbito de las *smart cities*, la energía y la movilidad eléctrica, que han contado con la asistencia de 344 delegados internacionales.

Acompañamiento de proyectos

Uno de los principales objetivos de Promoción de la Ciudad es atraer proyectos de inversión extranjera y captarlos para Barcelona, ya sean empresas, profesionales o emprendedores. Con tal fin se les ofrece orientación respecto a la estrategia de ciudad, asesoramiento y acompañamiento en colaboración con el servicio de *business landing* de la Dirección de Empresa de Barcelona Activa (servicio que en 2014 quedará integrado en la Oficina de Atención a la Empresa), o bien contacto con los interlocutores más adecuados en cada caso.

Durante el año 2013, se han acompañado 92 proyectos, que han evolucionado de maneras diversas: 12 de ellos han consolidado su instalación en la ciudad, y 61 se mantienen activos y en seguimiento, mientras que los 19 proyectos restantes han sido descartados. Entre los que se han instalado en la ciudad, destacan el laboratorio de certificaciones europeo de la empresa china CCIC, la apertura de las oficinas de ICBC, el primer banco internacional de China, y la base de operaciones para el sur de Europa de la aerolínea Norwegian.

SECTORES ESTRATÉGICOS

En la promoción de los diferentes sectores económicos estratégicos, se han intensificado y puesto en marcha nuevas iniciativas para promover el desarrollo competitivo de las empresas mediante la coordinación de clústeres y plataformas público-privadas en los siguientes ámbitos: movilidad (*mobile*) y TIC (tecnologías de la información y la comunicación), movilidad sostenible, energía, logística, alimentación, biotecnología y aeroespacial.

El año 2013 destacan las siguientes iniciativas impulsadas, según el sector estratégico:

Sector TIC-mobile

El año 2013 ha sido el primer año, hasta 2018, en que Barcelona ha ostentado la capitalidad mundial del móvil, que debe servir como elemento dinamizador del sector y, a la vez, como tractor de muchos otros sectores verticales, y representa una oportunidad única para incrementar la competitividad empresarial, la creación de puestos de trabajo cualificados y el posicionamiento de Barcelona en el mundo, así como la atracción de inversión.

El Mobile World Congress 2013 ha contado con más de 70.000 visitantes, un 8% más que el año anterior, y el impacto económico estimado ha sido de más de 320 millones de euros en Barcelona y su entorno. Por otra parte, en el marco del Congreso, el Ayuntamiento de Barcelona ha liderado el piloto Barcelona Contactless Tour dentro de la NFC Experience de GSMA, bajo el paraguas de la Mobile World Capital, con la que ha colaborado en la mejora de la experiencia del congresista aprovechando la implantación de la tecnología NFC de la mano de la empresa Connecthings, ganadora del concurso Living Labs Global Awards 2012. Asimismo, también en relación con esta capitalidad, en el año 2013 se ha inaugurado el Mobile World Centre en Barcelona como centro de divulgación *mobile* dirigido a la ciudadanía, con el que el símbolo de la capitalidad se sitúa en pleno corazón de la ciudad.

En paralelo, desde Sectores Estratégicos se ha fomentado la actividad económica relacionada con el sector del *mobile*. De modo que, durante el 2013 se ha formalizado la creación del nuevo clúster del sector del comercio electrónico y se ha apoyado la iniciativa desde el primer momento, tanto en la definición, creación y puesta en marcha del clúster como en su difusión. Se ha realizado un seguimiento activo de las actividades y se ha potenciado la coordinación con otras iniciativas relacionadas (otros clústeres o sectores). Se preveía alcanzar los 30 miembros en el 2013, pero actualmente el clúster ya cuenta con más de 80 miembros que representan cerca de 200 empresas.

Además, se han realizado o se ha dado apoyo a diferentes actividades de fomento de la actividad económica relacionada con el sector con un foco intersectorial. El campo de la salud es muy importante en la ciudad y también lo es en relación con las tecnologías *mobile*, de modo que, en el marco de esta iniciativa, se han impulsado dos proyectos en el ámbito de la mHealth: el personal Health Folder y una plataforma de control para enfermos cardíacos. Igualmente, destaca la organización de actividades de diversos formatos y también jornadas en el ámbito de las TIC en relación con los sectores del turismo, la logística, la educación y el tercer sector, en las que se han analizado las oportunidades de negocio y el papel que las TIC pueden desarrollar en cada caso. Estas jornadas y eventos organizados para promover la incorporación de la tecnología a sectores estratégicos como el turismo, la educación, el comercio, el aeroespacial, la logística, el detall o la movilidad, han contado con más de 1.250 personas asistentes.

También se ha participado en iniciativas europeas relacionadas con la innovación tecnológica y urbana. Es de destacar la participación en el concurso LLGA - Cities Pilot the Future, que en la edición del 2013 ha querido descubrir e implementar las soluciones más prometedoras para los desafíos sociales y urbanos de las ciudades participantes. Asimismo, en el marco del proyecto Open Cities ha trabajado activamente para fomentar la innovación en la administración a través del proyecto Urban Lab y el BCN Open Challenge, que ha lanzado 6 retos de ciudad relacionados con la movilidad, la innovación urbana y los servicios sociales, entre otros, y, de este modo, ha fomentado la innovación empresarial y de las propias administraciones para conseguir soluciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, sobrepasando la naturaleza de los pilotos y buscando prácticas ligadas a la compra pública innovadora.

Sector energía-movilidad / vehículo eléctrico

El año 2013 se ha caracterizado por la participación activa en la Plataforma LIVE para el fomento del vehículo eléctrico, de la que el Ayuntamiento es miembro director y desarrolla actividades multiformato para el impulso de la promoción del sector tanto en el ámbito económico como para darlo a conocer entre la ciudadanía. Cabe destacar la nueva voluntad de apertura de la Plataforma LIVE que, en el 2013, a los miembros directores ya existentes como el Ayuntamiento de Barcelona, BS:M, o la Generalitat de Catalunya, a través del Instituto Catalán de Energía (ICAEN), Seat o Endesa, ha sumado miembros como el Área Metropolitana de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, a través de la agencia de apoyo a la empresa catalana (ACC1Ó) de la Secretaría de Empresa y Competitividad del Departamento de Empresa y Empleo y Dirección General de Calidad Ambiental del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya, y empresas como Gas Natural o ACS.

Asimismo, se ha jugado un relevante papel en la elaboración del Plan Industrial de la Movilidad Sostenible, al tiempo que se han apoyado proyectos de divulgación impulsados por empresarios del sector.

Por otra parte, se ha colaborado en los dos grandes eventos que han marcado la agenda del sector durante el 2013, y que han convertido Barcelona en la capital de la sostenibilidad y del vehículo eléctrico: el Electric Vehicle Symposium EVS27 y la Expoelèctric Fórmula-e. El EVS27 está considerado el evento más importante del sector en todo el mundo y se celebra cada año en un continente distinto. La edición del 2013 ha sido organizada por la Feria y WEVA, con el apoyo del Ayuntamiento, y ha recibido a 4.000 visitantes y 1.300 delegados. Por otra parte, en la Expoelèctric Fórmula-e se ha presentado el primer taxi eléctrico, que se producirá en la planta de Nissan de Barcelona, y generará 700 puestos de trabajo. Este 2013, el evento contó con 35 expositores de fabricantes como Nissan, Renault, Volkswagen, GreenGo y BMW, entre otros.

Otros sectores

La participación en el sector de la logística ha consistido en velar por la mejora de la competitividad de las empresas del sector, mediante el papel activo que desde Barcelona Activa se desarrolla en el Barcelona Centro Logístico. Además, desde este 2013, Barcelona Activa preside la comisión internacional que trabaja para promover la ciudad y su área metropolitana como área logística internacional y principal puerta de entrada y salida de mercancías del sur de Europa y el Mediterráneo. En el 2013, el Ayuntamiento ha patrocinado el Salón Internacional de la Logística y la Manutención, que ha reunido a los actores clave del sector de la logística del sur de Europa, el Mediterráneo e Iberoamérica.

También se ha jugado un activo papel en el sector alimentario, en el que se han realizado acciones de la mano de Mercabarna para contribuir al posicionamiento y consolidación de Barcelona como polo logístico agroalimentario. Sin embargo, se ha trabajado para potenciar el clúster alimentario de Barcelona apoyando acciones de promoción del sector, entre las que destaca la puesta en marcha de un proyecto de apoyo a la movilidad sostenible en Mercabarna.

En el campo aeroespacial, destaca la participación en los órganos de gobierno de la plataforma BAIE, que ha sido redefinidos en el 2013 y que están elaborando un nuevo plan estratégico que guiará su actividad para los próximos años y a lo largo de cuyo proceso completo el Ayuntamiento está proporcionando soporte técnico.

Finalmente, en relación con el sector bio, además de participar activamente en Biocat, el Ayuntamiento ha participado en la organización del congreso de alcance internacional Bio Europe Spring 2013, el encuentro de partenariado de la industria biotecnológica y biofarmacéutica más importante de Europa, al que han asistido más de 1.200 empresas.

TURISMO Y EVENTOS

El objetivo de la Dirección de Turismo y Eventos es mejorar la actividad turística en Barcelona y favorecer su encaje en la ciudad, y a la vez promover la atracción, el aterrizaje y la fidelización de eventos de interés económico.

Sus líneas directrices para el año 2013 han consistido en acciones para orientar el turismo hacia una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, de favorecer un modelo de turismo coherente con el modelo de ciudad (desarrollar un modelo sostenible económica, social y ambientalmente), al tiempo que se ha incrementado el número de eventos de interés económico y se ha trabajado para mantener el posicionamiento internacional como ciudad de congresos de primer orden.

Promoción del turismo

La apuesta por un turismo responsable y sostenible ha sido uno de los ejes vertebradores de la política turística del año 2013. En este sentido, este año una auditoría externa ha certificado que Barcelona sigue cumpliendo como destino turístico los principios básicos que establece el estándar Biosphere World Class Destination. Paralelamente, en el 2013 han tenido lugar en Barcelona las jornadas centrales de la 7.ª Conferencia Internacional sobre Turismo Responsable en Destinos (RTD7), en la que se ha contado con la presencia tanto de autoridades locales e internacionales como de empresas de turismo y hostelería, y se ha debatido sobre el progreso realizado en la gestión sostenible del turismo y sobre los retos pendientes de los destinos turísticos responsables. Fruto de la conferencia es la declaración final "La visión para el Turismo Responsable de Cataluña

2020: La declaración de Barcelona”, en la que el sector público y el sector privado relacionados con el turismo acordaron criterios, directrices y compromisos que deben implementarse para el desarrollo futuro del turismo en pro del impulso de “mejores lugares para vivir, y en consecuencia, mejores lugares para visitar”, valorando al residente, el entorno y al ciudadano en tránsito.

En relación con la gestión de los efectos del turismo y su ordenación en el territorio, la Mesa Municipal Turismo y Ciudad, de carácter transversal para todas las áreas del Ayuntamiento, ha constituido este año la Ponencia Turismo y Ciudad como espacio técnico para el impulso y el seguimiento de las acciones en materia de turismo que corresponden a cada una de las áreas municipales. Asimismo, Turismo y Eventos ha coordinado acciones de mejora del encaje del turismo en espacios turísticos o zonas de alta concentración, como, por ejemplo, la implementación de medidas de pacificación del tráfico en los entornos de la Sagrada Familia y el Plan de Gestión del Park Güell, que limita su máximo aforo de visitas, a fin de mejorar la calidad de vida de los vecinos y de proteger el patrimonio artístico y cultural de la ciudad.

Por otra parte, la emergencia de nuevos modelos de alojamiento turístico hace que sea necesaria su regulación. En este sentido, cabe destacar la aprobación de Plan de Usos de Ciutat Vella, elaborado con la voluntad de delimitar el crecimiento de los establecimientos de alojamiento turístico, y también del Plan de Inspección de Establecimientos Turísticos, con el que se ha querido controlar el cumplimiento de la legalidad por parte de los alojamientos de este tipo.

En cuanto al fomento del desarrollo de la actividad económica vinculada al turismo, durante el año 2013 se ha trabajado conjuntamente con la Dirección de Emprendimiento y con el apoyo de Seggitur, entre otros, en la puesta en marcha de un programa de apoyo a la creación de empresas en el ámbito del turismo, que se implementará en el 2014. Asimismo, se han impulsado proyectos empresariales de los ámbitos de las TIC en colaboración público-privada relacionadas con el turismo, como el trabajo conjunto con la Mobile World Capital para el proyecto mTourism para relacionar el sector turístico cultural con las empresas de nuevas tecnologías, o bien la colaboración con Bdigital para realizar el Foro TurístIC en el marco del Salón Internacional del Turismo. En total, durante el año 2013 se han asesorado más de 30 iniciativas empresariales relacionadas con el turismo de interés para la ciudad, en ámbitos diversos como son el cultural o el náutico.

Para favorecer la desconcentración de la actividad turística y redistribuirla por los barrios y distritos, a finales del 2013 se ha presentado al Consejo Plenario la Medida de Gobierno de desconcentración de la actividad turística - planes de turismo de distrito. La elaboración y desarrollo de los planes de turismo de distrito plantea la oportunidad de distribuir la actividad turística en el conjunto de la ciudad, lo que estimula la puesta en valor de recursos localizados y la implicación de los diferentes distritos en la gestión del turismo. El desarrollo de los planes de turismo de distrito también implica desarrollar actuaciones conjuntas en los atractivos turísticos y en los nodos turísticos que aparecen en el nuevo mapa turístico de Barcelona, como son, por ejemplo, la plaza de las Glòries, el recinto modernista de Sant Pau o las playas de Barcelona.

En una perspectiva territorial más amplia, el desarrollo del convenio establecido con la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona ha permitido avanzar en la reflexión estratégica conjunta del concepto de *destino Barcelona*. Recientemente se ha aprobado la marca turística Costa de Barcelona, que engloba las comarcas del Maresme, Baix Llobregat, Garraf y Alt Penedès, y representa una oportunidad de futuro para la ciudad de Barcelona de cara a continuar construyendo juntos –administraciones, consorcios de promoción y sector privado– el destino Barcelona.

Apoyo, atracción y aterrizaje de eventos

En el 2013 se ha trabajado intensamente en la promoción para la atracción, el aterrizaje y la fidelización de eventos en la ciudad, eventos que se convierten en polos de atracción de personas y talento que impulsan la actividad económica. Entre los principales que se han celebrado en el 2013 destacan el Mobile World Congress, la EIBTM, el EVS27, el European Respiratory Society Congress, el EASD Annual Meeting European Association for Study for Diabetes, la Smart City Expo y la Responsable Tourism Conference, entre otros. En total, se han realizado 23 congresos, fruto de una candidatura ganada por la ciudad, y han participado en ellos un total de 145.000 delegados.

Asimismo, se han acompañado 163 proyectos, como el Gamelab IX European Games Conference, EIBTM (European Incentives Business Travel and Meetings), Pharma World Congress, la Asamblea General de la Comisión Intermediterránea o la European Space Expo, entre otros.

Destaca la organización de la primera edición de las campanadas de fin de año en colaboración con Turismo de Barcelona, como promotor, y con Fira de Barcelona, Cámara de Barcelona, Gremio de Hoteles, Movistar y Damm, como patrocinadores. El acto ha sido un éxito y han participado en él cerca de 70.000 personas.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO Y COMERCIO

El Ayuntamiento de Barcelona ha trabajado en el año 2013 para impulsar la promoción económica de todos los distritos de la ciudad, para lo cual ha aproximado y adaptado los servicios del Área de Economía, Empresa y Empleo, y también ha apoyado las iniciativas y proyectos de promoción económica de los distritos.

Territorio y promoción económica

Con el objetivo de apoyar la generación y desarrollo de las estrategias de promoción económica de los distritos, se han diversificado las acciones en varias líneas de trabajo. En primer lugar, se han establecido espacios y protocolos de interlocución permanente y sistematizada con los distritos, mediante la participación en las mesas de corresponsabilidad territorial. En segundo lugar, se ha trabajado para aproximar a los distritos los recursos disponibles estableciendo circuitos internos para mantener actualizados los distritos, y se ha formado a 68 técnicos de promoción económica y también de territorio para que conozcan y hagan extensivos a los ciudadanos de los distritos los servicios y programas de Barcelona Activa disponibles en los equipamientos de los distritos.

También se ha coordinado la implementación en el territorio de cinco puntos de atención en los distritos de Nou Barris, las Corts, Horta-Guinardó y Sant Martí, disponibles para los usuarios de los programas Proper y PISL, de empleo y orientación en la búsqueda de trabajo de Barcelona Activa.

Igualmente se ha coordinado la actividad de los cinco distritos implicados en el proyecto ocupacional y de dinamización económica de Barcelona Activa "Trabajo en los barrios". Se han elaborado los planes de trabajo de los dinamizadores económicos de los distritos en el marco de este programa, planes que se han centrado en promocionar económicamente el territorio y, especialmente, en proporcionar apoyo al sector del comercio. Finalmente, se ha participado en proyectos de promoción económica de la ciudad, como los de Sarrià - Sant Gervasi ("Distrito del conocimiento"), "Hagamos Paralelo", "Ateneo fabricación", de las Corts, y los de "Trabajo en los barrios".

Comercio

En el año 2013 se ha implementado en los diez distritos de Barcelona el programa formativo "Abierto al futuro", centrado en mejorar las competencias profesionales y digitales para el comercio y los servicios de proximidad. Este programa formativo consta de 26 cápsulas en ámbitos como la innovación en el pequeño comercio, la fidelización de clientes, las técnicas para mejorar el servicio, la dinamización del comercio a través de las redes sociales, entre otros. Para implementar las cápsulas, se ha trabajado en colaboración con todos los distritos y también con 60 asociaciones de comerciantes, actores clave en la difusión y derivación de usuarios, y se han impartido en 26 equipamientos distribuidos a lo largo del territorio. De las 243 cápsulas impartidas en el 2013, se han beneficiado 864 comerciantes.

Barcelona Activa ha coordinado las actuaciones de la campaña de Navidad, uno de los eventos tructores para el comercio de la ciudad. Además, ha realizado la gestión directa del proyecto "Árboles de Navidad", también ha colaborado en la iluminación de las calles y en el proyecto de instalación de la pista de hielo Barcelona en la plaza de Catalunya, promovida por la Fundación Barcelona Comercio.

Moda

A estas dos competencias, se añade también la promoción en el sector de la moda, importante por su peso en la economía catalana tanto en lo referente al número de trabajadores como por la importancia de sus exportaciones, y que además suma activos indiscutibles a la marca Barcelona.

En este ámbito, el Ayuntamiento de Barcelona ha apoyado varios eventos de promoción de la moda. Concretamente, ha proporcionado apoyo logístico a 18 actos y eventos del sector durante el 2013; entre ellos destacan: el 080 Barcelona Fashion, encuentro de diseñadores de vanguardia, marcas y empresas en el edificio Dhub; la feria de productores emergentes de moda infantil Little, en el edificio Dhub; la semana de la Joyería en Barcelona, con el salón para profesionales Joia y el foro comercial EspaiJoia, ambos en el FAD; Entrecostures, en el Palau Robert; Barcelona Vintage Festival, en la Fabra i Coats; la actividad de promoción y concurso de modelos New Generation by Francina, en el Teatro Griego de Montjuïc; Barcelona by Telva, en el Jardín Botánico, entre otros.

Red de Economía Social de Barcelona (XESB)

Liderada por el Ayuntamiento de Barcelona, la XESB está formada por 96 empresas sociales y entidades sin ánimo de lucro (cooperativas, empresas de inserción, centros especiales de trabajo, sociedades anónimas laborales y las federaciones que las agrupan) que también realizan una actividad económica. La XESB quiere visualizar el potencial y valor de la economía social en nuestra ciudad, a fin de obtener el reconocimiento que merece este sector de la economía, así como ampliar sus posibilidades de negocio con la empresa privada, al tiempo que ofrece instrumentos para fortalecer y mejorar las capacidades de las entidades que la integran, así como su productividad y competitividad en el mercado.

Durante el 2013 se ha participado en jornadas y ferias como la 3.^a Feria de la Discapacidad y Empleo en Cataluña, Tecnología para Todos, IV Congreso del Tercer Sector Social, Jornada de Intercambio y Transferencia de Conocimientos con el Ayuntamiento de Estocolmo, y se ha participado en diversas acciones de transferencia de metodología. Asimismo, desde la XESB se han realizado 110 acciones y proyectos con más de 6.000 participaciones. Finalmente, cabe destacar que en diciembre del 2013 el Ayuntamiento de Barcelona ha reforzado su apuesta por la economía social al incluir en las cláusulas sociales de sus procesos de contratación el compromiso de las empresas adjudicatarias de incorporar un 5% de personas con riesgo de exclusión.

05

Gestión económica

El año 2013 Barcelona Activa ha ejecutado un presupuesto de 33,6 millones de euros (frente a los 31,3 millones de euros del 2012), del cual el 80% se ha destinado a actuaciones de apoyo a la empresa, el emprendimiento y el empleo, y el 20% restante, a programas de promoción. Teniendo en cuenta el gasto comprometido en el 2013 y que finaliza en el 2014, Barcelona Activa ha gestionado 37,3 millones de euros. Este presupuesto asciende a 44 millones de euros gestionados si se contabiliza también el gasto instrumentado a través del Ayuntamiento de Barcelona (Área de Economía, Empresa y Empleo) y gestionado directamente desde Barcelona Activa.

Así, la gestión económica ilustra el cambio estratégico realizado por Barcelona Activa a partir de mediados del año 2012 y consolidado en el 2013. Los rasgos básicos de esta orientación estratégica en términos económicos han sido:

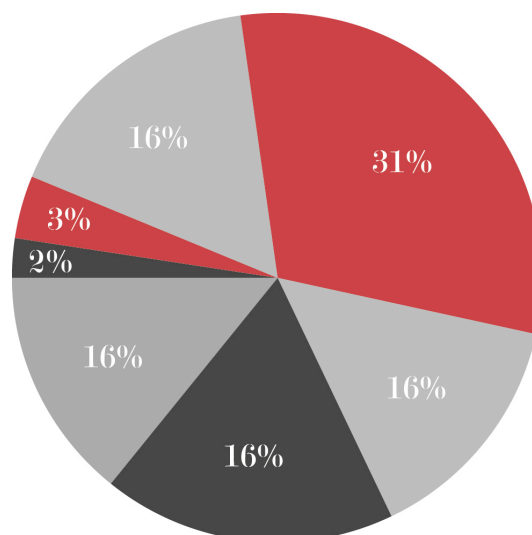
- Fomento del empleo, con una atención y apoyo de calidad a las personas que buscan trabajo (se ha destinado más del 40% del total del presupuesto de Barcelona Activa a políticas de empleo, teniendo en cuenta el presupuesto de las direcciones de Capacitación Profesional y Empleo y de Formación).
- Enfoque hacia la empresa como creadora de empleo, con un 32% del presupuesto ejecutado entre las direcciones de Empresa y de Emprendimiento.
- Se ha garantizado con recursos propios (el 69% del presupuesto ejecutado proviene del Ayuntamiento de Barcelona) un amplio conjunto de servicios permanentes y universales de apoyo a las empresas, a las personas y al territorio eficaces, bien dimensionados, de calidad y con adaptabilidad para hacer frente a sus necesidades actuales, pero también para avanzar hacia un modelo económico basado en la cultura, el conocimiento, la creatividad, la innovación, el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Estos servicios se han complementado con recursos de otras administraciones (el 15% del presupuesto proviene de la Generalitat y el 2% de fondos europeos) para la ejecución de programas específicos, con otros ingresos por gestión (4%) y con los provenientes de otras instituciones, que han permitido reforzar y mejorar, a través de la colaboración público-privada, el conjunto de los servicios ofrecidos.

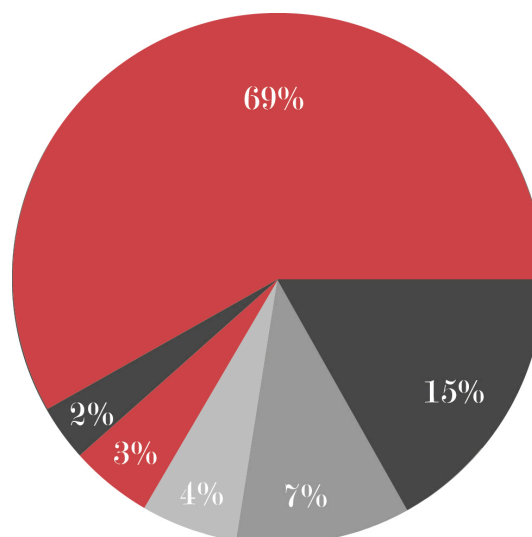
Así pues, si bien en el 2012 la aportación municipal suponía el 50% del total de presupuesto de Barcelona Activa —una proporción superior en 10 puntos a la del 2011—, en el 2013 la aportación municipal ha ascendido hasta el 69% del total del presupuesto.

Distribución del gasto 2013

Capacitación Profesional y Empleo	31%
Formación	16%
Emprendimiento	16%
Empresa	16%
Turismo y Eventos	2%
Promoción económica de la ciudad	3%
Fomento del crecimiento económico	16%
Total	100%

**Distribución de los ingresos 2013**

Ayuntamiento de Barcelona	69%
Generalitat de Catalunya	15%
Otros ingresos	7%
Ingresos por gestión	4%
Otros instituciones	3%
Fondos europeos	2%



06

Consejo de Administración

Presidenta

Ilma. Sra. Sònia Recasens i Alsina

Segunda teniente de alcalde del Área de Economía, Empresa y Empleo

Vicepresidente

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerente del Área de Economía, Empresa y Empleo

Consejeros/Consejeras

Ilmo. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Quinto teniente de alcalde

Ilmo. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Concejal del Grupo Municipal PPC

Ilmo. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Concejal de Educación y Universidades

Ilma. Sra. Míriam Casanova Domènech

Concejala del Grupo Municipal PPC

Ilmo. Sr. Jordi Martí i Galbis

Concejal del Grupo Municipal CiU

Ilma. Sra. Janet Sanz Cid

Concejala del Grupo Municipal ICV

Ilmo. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Concejal de Comercio

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representante de Unitat per Barcelona

Ilmo. Sr. Joan Trullén Thomas

Concejal del Grupo Municipal PSC

07

Organigrama